

eppc kërkon një *Media Planner* për klientin e saj, kompani e njohur publicitare në vend.

## Përgjegjësitë Kryesore:

- Bashkëpunon ngushtë me klientët për të kuptuar nevojat e tyre, për të krijuar objektivat dhe strategjitë e duhura mediatike për fushatat publicitare;
- Identifikon audiencën e synuar duke analizuar karakteristikat e tyre, sjelljen dhe shprehjet e medias;
- Rekomandon llojet më të përshtatshme të mediave për tu përdorur, oraret më të përshtatshme të transmetimit, vendin dhe kostot respektive;
- Analizë dhe studim i tregut mediatik me qëllim zhvillimin e media planeve sa më efektive;
- Prezanton media planet tek klientët dhe bën rekomandimet e përshtatshme tek ta;
- Bashkëpunon ngushtë me njësitë e tjera brenda agjensisë;
- Krijon, zhvillon dhe ruan marrdhënie të mira me klientët ekzistues & të rinj.

## Kërkesat për këtë pozicion janë:

- Diplomë Universitare në Shkencat Ekonomike, Marketing, Menaxhim-Biznes etj;
- Përvojë e mëparshme pune jo më pak se 1 vit në këtë profil, ose profile të ngjashme;
- Të zotërojë shumë mirë gjuhën Angleze (*Domosdoshmëri*);
- Përdorimi i shkelqyer i *MS Office*. Excel-i + PP domosdoshmëri;
- Aftësi të forta analitike, logjike dhe numerike;
- Aftësi të mira komunikuese, prezantuese dhe bashkëpunuese në grup.

## Të dhënat:

<b>Pozicioni:</b>	Media Planner;
<b>Vendndodhja:</b>	Tiranë;
<b>Orari:</b>	40 orë në javë;
<b>Udhëtime pune</b>	Jo;
<b>Pagesa:</b>	Shumë e mirë;
<b>Aplikimet mbyllen:</b>	5 Qershor 2015.

## Si të aplikoni:

Për të aplikuar për këtë mundësi punësimi, ju lutemi dërgoni CV-në tuaj dhe dokumentet e tjera shoqëruese duke **përmendur pozicionin për të cilin aplikoni** në adresën e e-mail<sup>it</sup>:

[recruitments@eppc.al](mailto:recruitments@eppc.al)

Ju do të kontaktoheni vetëm në qoftë se CV-ja juaj dhe dokumentet shoqëruese do të kualifikohen.

Tek ne CV-ja juaj është e sigurt dhe trajtohet në konfidencialitet të plotë.